



# VERÖFFENTLICHUNG & UMGANG MIT KOMMENTAREN

## WARUM IST DIE VERÖFFENTLICHUNG WICHTIG?

- Dein Video ist fertig – jetzt muss es auch **gesehen werden!**
- Viele Videos auf YouTube erreichen nur wenige Views → Reichweite aktiv steigern.
- Ein regelmäßiger Veröffentlichungsrhythmus sorgt für eine **engagierte Community.**

## VERÖFFENTLICHUNG: SO WIRD DEIN VIDEO SICHTBAR

### VERÖFFENTLICHE MIT PLAN

- **Regelmäßigkeit ist entscheidend** → z. B. jeden ersten Sonntag im Monat eine neue Folge.
- Zuschauer:innen sollen wissen, wann sie mit neuen Inhalten rechnen können.

### MAXIMIERE DIE REICHWEITE

- **Video teilen:** Auf Social Media, in WhatsApp-Gruppen, auf der Gemeinde-Website.
- **Andere Kanäle verlinken:** Netzwerke nutzen, um mehr Menschen zu erreichen.

### MULTIPLIKATOR\*INNEN EINBINDEN

- Personen mit großer Reichweite bitten, dein Video zu teilen.
- Gemeinde-Mitglieder motivieren, das Video weiterzuleiten.

## WO VERÖFFENTLICHEN? DIE WICHTIGSTEN PLATTFORMEN

### YOUTUBE (CONTENT-NETZWERK)

- **Hauptplattform für lange Videos** (z. B. 15-Minuten-Gottesdienste).
- **SEO optimieren:** Titel, Beschreibung, Hashtags strategisch wählen.

### INSTAGRAM (COMMUNITY-NETZWERK)

- Videos können dort als **Reels oder IGTV** hochgeladen werden.
- Viele Interaktionen → besonders geeignet für kurze Clips aus dem Gottesdienst.

### TIKTOK (KURZ-CONTENT-PLATTFORM)

- Ideal für **Ausschnitte** oder einzelne Impulse aus dem Gottesdienst.
- Eignet sich, um eine **neue, jüngere Zielgruppe** zu erreichen.

### WHATSAPP & FACEBOOK

- **WhatsApp-Verteiler** für die Gemeinde: Automatische Benachrichtigung bei neuen Videos.
- Facebook erreicht oft eine **ältere Zielgruppe**, die dort aktiv ist.





# VERÖFFENTLICHUNG & UMGANG MIT KOMMENTAREN

## TECHNISCHE VORBEREITUNG DER VERÖFFENTLICHUNG

### VIDEO-FORMAT ANPASSEN

- **YouTube:** 16:9 (Querformat) – 1080p (Full HD), 30 FPS.
- **Instagram & TikTok:** Hochformat (9:16) für bessere Sichtbarkeit auf Smartphones.

### THUMBNAILS & TITEL GESTALTEN

- **Thumbnail (Vorschaubild)** sollte ansprechend sein → klare Schrift, ausdrucksstarkes Bild.
- **Titel & Beschreibung optimieren**, um Suchbarkeit zu erhöhen.

### UNTERTITEL HINZUFÜGEN

- Barrierefreiheit verbessern → **Automatische Untertitel** über YouTube oder CapCut generieren.

## UMGANG MIT KOMMENTAREN

### COMMUNITY-INTERAKTION NUTZEN

- **Kommentare beantworten** → Wertschätzend und aktiv mitdiskutieren.
- **Fragen an die Zuschauer:innen stellen**, um Interaktion zu fördern.

### NEGATIVEN KOMMENTAREN BEGEGNEN

- Konstruktive Kritik zulassen, aber **auf Hasskommentare nicht eingehen**.
- **Menschenverachtende Kommentare sofort löschen**.
- Keine Angst vor Kritik – Fokus auf das Positive!

## FAZIT

Dein Video alleine reicht nicht – **sichtbar werden und aktiv teilen ist entscheidend**. Plane die Veröffentlichung strategisch, nutze verschiedene Plattformen und bleib mit deiner Community in Kontakt.

