



Videoproduktion mit Bordmitteln

Kursnummer: 2524
Zeitraum: 29.01.2025 - 19.02.2025
Preis: 270 €

Kursprogramm

Das 4-wöchige Online Seminar Programm findet vom 29. Januar bis zum 19. Februar 2025 statt.

Alle Termine der Online-Seminar-Reihe auf einen Blick:

Mittwoch, 29. Januar Block 1
Mittwoch, 05. Februar Block 2
Mittwoch, 12. Februar Block 3
Mittwoch, 19. Februar Block 4

Die synchronen Einheiten Block 1 bis Block 4 finden immer am **Mittwoch von 9:00-11:30 Uhr** statt.

Nach jedem einzelnen Block erhalten Sie eine Selbstlernaufgabe für die Zeit zwischen den synchronen Workshop-Einheiten. Sie haben den besten Lernerfolg, wenn Sie sich für die einzelnen Selbstlerneinheiten ca. 2,5 Stunden einplanen.

Unsere Online-Seminare finden per Zoom statt.

Kursbeschreibung

Videos kann jeder und jede machen. Es genügt ein Handy, minimale Ausrüstung sowie etwas Know-How und Zeit. Damit lassen sich Videos für die Kommunikationsarbeit in der eigenen Community produzieren, die mehr Menschen erreichen, Gemeinschaft aufbauen und Bindungen stärken.

In diesem mehrteiligen Online-Workshop, bestehend aus vier synchronen Praxiseinheiten und individuellen Selbstlernphasen, lernen Sie die Basis, um eigene Videos mit den vorhandenen Mitteln zu produzieren.

Sie lernen die Grundlagen der Technik, Kamera-Apps und Schnittprogramme sowie eigene Videos zu drehen und selbst vor der Kamera zu stehen. Wir überlegen, worin der Mehrwert Ihrer Videos für Ihre Zuschauer*innen liegen könnte und wie Sie Ihre „Story“ aufbauen müssen, um Ihre Botschaft zu verbreiten. Sie bekommen einen Einblick, welche Arten von Videoformaten es gibt und Sie lernen die Möglichkeiten von YouTube kennen, die diese Plattform auch für lokale Präsenz bietet. Nach diesem Kurs haben Sie sich fundierte Video-Grundlagen erarbeitet und wissen, wie Sie starten und in welche Richtung Sie sich weiter entwickeln können.

Programm

Block 1: Grundlagen Technik

- Kamera
- Licht
- Ton
- Videografie



Block 2: Schnitttechnik

- Einführung Programme
- Schnitttechnik
- Blenden
- B-Roll
- Titel
- Musik

Block 3: Storytelling

- Art of Storytelling
- Hook, Start mit Mehrwert, Spannungsbogen, Abschluss
- Skripte erstellen

Block 4: Video Strategien

- Besprechung Abschlussvideos
- YouTube Strategien
- Streaming und Zoommitschnitte
- Einsatzarten (Youtuben, Online Videokurse –mixed 6 stand alone: Udemy u. Skillshare...)
- Mitarbeiter Botschaften

Zielgruppe:

Dieser Kurs eignet sich für alle, die ihre eigenen Videos mit einfachen Mitteln drehen, schneiden und bearbeiten wollen sowie aus der Praxis für die Praxis lernen wollen.